

برنامه ترمی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی ورودی بهمن ۹۵

ترم دوم				ترم اول			
ردیف	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	ردیف	نام درس	نوع درس	تعداد واحد
۱	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	پایه	۲	۱	زبان تخصصی	جبرانی	۲
۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	پایه	۲	۲	اخلاق و احکام کسب و کار	پایه	۲
۳	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	اصلی	۲	۳	تحقیق در عملیات	جبرانی	۲
۴	مبانی و نظریه های کارآفرینی	تخصصی	۲	۴	مدیریت کیفیت و بهره وری	جبرانی	۲
۵	روش تحقیق پیشرفته (مقاله نویسی)		۲	۵	تحلیل آماری	پایه	۲
	تعداد واحد ها		۱۰		تعداد واحد ها		۱۰
ترم چهارم				ترم سوم			
ردیف	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	ردیف	نام درس	نوع درس	تعداد واحد
۱	سمینار (مسائل کسب و کار)		۲	۱	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	اصلی	۲
۲	کاربرد تئوری تصمیم گیری	اصلی	۲	۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	پایه	۲
۳	بازاریابی نوآورانه و کارآفرینی	تخصصی	۲	۳	مدیریت تبلیغات و برند	اصلی	۲
۴	مدیریت کسب و کارهای کوچک	تخصصی	۲	۴	کارآفرینی در بستر فناوری اطلاعات و ارتباطات	تخصصی	۲
				۵	مدیریت رفتار مصرف کننده	اصلی	۲
			۸		تعداد واحد ها		۱۰